

VENETO IN AZIONE *Capitale umano e innovazione*

Innovazione e Comunicazione di Genere

**Visita studio
Emilia Romagna
27-28 settembre 2019**



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO

www.venetoinazione.it



Contenuti

La visita studio si concentra sull'offrire un'opportunità conoscitiva e di networking con le realtà di uno dei territori italiani più avanzati in materia di politiche e progetti di innovazione inclusiva, l'Emilia Romagna.

Nelle due città di Bologna e Modena, saranno proposti incontri con soggetti promotori di pratiche di inclusione di genere nell'innovazione territoriale, in particolare:

- A Bologna, la realtà della Fondazione Innovazione Urbana, il Comune di Bologna, l'associazione Orlando, per approfondire il tema delle reti civiche inclusive, di piani partecipativi di innovazione urbana, di progetti di welfare innovativo.
- A Modena, l'associazione EWMD (European Women Management Development) e l'Università di Modena e Reggio Emilia, con i loro programmi di sviluppo delle competenze digitali delle donne e delle ragazze e con alcune imprenditrici del territorio che hanno fatto dell'innovazione d'azienda di prodotto e di processo la propria mission.

Tali temi saranno approfonditi con tutte le parti interessate, attraverso l'ospitalità offerta dai soggetti pubblici e privati coinvolti nei progetti finanziati, stimolando un approccio interattivo che consenta ai partecipanti della visita studio di comprendere opportunità e criticità di tale approccio alla governance e all'implementazione dell'innovazione.

Destinatari

L'iniziativa è rivolta a soggetti impegnati e coinvolti a titolo diverso nello sviluppo di politiche e nell'ideazione e gestione di servizi sull'inclusione, le pari opportunità, l'uguaglianza di genere, come ad esempio:

- amministratori/trici locali,
- rappresentanti di enti pubblici e comitati/commissioni di parità,
- referenti di organizzazioni sindacali o datoriali,
- soggetti del terzo settore,
- ricercatrici/ori nell'ambito dei processi di innovazione inclusiva e/o dei gender studies.

Potranno partecipare alla visita studio un massimo di 20 persone.

Programma

Venerdì 20 settembre 2019

9.00 – 14.00 *Introduzione alla visita studio - Venezia*

L'incontro è finalizzato a condividere gli obiettivi della Visita studio e introdurre i temi oggetti della visita. Saranno inoltre presentati eventuali strumenti di lavoro da utilizzare a supporto del lavoro di osservazione diretta e di analisi delle esperienze ospitanti.

Venerdì' 27 settembre

08.00-10.00: *Trasferimento Venezia-Bologna*

Nel corso del trasferimento sarà attivata una ripresa del lavoro effettuato nella giornata di introduzione alla visita di studio e saranno forniti elementi di riflessione sulle esperienze oggetto della visita.

10.00-14.00: *Incontro presso l'Associazione Orlando - Via del Piombo 5/7 - Bologna*
Incontri sul tema "Politiche e progetti per l'innovazione urbana, sociale e tecnologica con un approccio di genere e inclusivo", con rappresentanti di:

- **Associazione Orlando**, con visita alla **Biblioteca Italiana delle Donne** - Leda Guidi
- **Fondazione per l'Innovazione Urbana di Bologna** - Stefania Paolazzi
- **ART-ER – Attrattività, Ricerca, Territorio** - Rita Trombini
- **Regione Emilia Romagna Progetto "Pane e Internet"** - Grazia Guermandi
- **Università di Bologna - Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa** - Saveria Capecechi
- **WorkWideWomen - progetto DIVERSITY@WORK** - Valentina Gambaro

Pranzo di *networking*

14.30-15,30 *Outdoor training*

"Comunicazione innovativa di genere: interviste sugli stereotipi di genere"

Avvio dell'attività di Outdoor: introduzione al tema degli stereotipi di genere e predisposizione di una breve pista di domande da sottoporre il giorno successivo ai partecipanti dell'evento "Donne Digitali".

15.30-19,30: *Trasferimento a Reggio Emilia presso il TecnoPolo e incontro con Associazione EWMD e Università di Modena e Reggio Emilia* - Piazzale Europa, 1 Reggio Emilia

La presentazione del progetto e dei percorsi attivati, Donne Digitali e Ragazze Digitali, le modalità di Collaborazione e sinergia tra mondo della ricerca, dell'impresa e dell'associazione sia di approfondire le modalità con le quali si è promossa. Dialogo con:

- Donatella Davoli - presidente EWMD Reggio-Modena
- Paola Ligabue - Socia EWMD RE-MO e responsabile marketing di EWMD International
- Claudia Canali - Docente di Ingegneria Informatica, UNIMORE

19.30-22.00: *Apericena di networking e trasferimento a Modena*

Sabato 28 Settembre

9.00-17.30: *partecipazione alla quarta edizione dell'Evento "Donne Digitali"* – Palazzo dei Musei, Largo Porta Sant'Agostino - Modena

L'iniziativa prevede Lectures, dibattiti e workshop su diverse tematiche relative all'innovazione e alle competenze digitali ed è promossa e organizzata da EWMD (European Women's Management Development).

Link dell'evento per maggiori info: <https://www.donnedigitali.it/>

9.30 – 10.30 (nell'ambito della manifestazione) *Outdoor training "Comunicazione innovativa di genere: interviste sugli stereotipi di genere"*

Realizzazione delle interviste sugli stereotipi di genere al fine di raccogliere spunti sul tema. Le interviste saranno registrate e sarà prodotto un output che sarà poi caricato in piattaforma.

17.30.-20.30: *Trasferimento per Venezia*

nel corso del trasferimento sarà realizzato un momento di confronto e rielaborazione dell'esperienza realizzata nelle giornate.

Venerdì 18 Ottobre 2019

9.00 -14.00: *Final Briefing* - Venezia

L'incontro è finalizzato a:

- Rielaborazione degli elementi appresi in occasione della visita studio per analizzare le possibili ricadute di quanto appreso sullo sviluppo di progetti, servizi, reti.
- Attività di micro-blogging e report sugli elementi principali emersi nel corso della visita sulle interviste realizzate con l'outdoor.

Approfondimento

Sono parte integrante della visita di studio ulteriori 5 ore di formazione/approfondimento sul tema oggetto della visita che sarà effettuato mediante lo studio di materiale e documentazione debitamente inserita e messa a disposizione dei partecipanti nella piattaforma di progetto.

Modalità di iscrizione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita ed è rivolta ad un numero massimo di 20 partecipanti. E' possibile iscriversi attraverso la piattaforma "Co-Labora" a cui si accede dal portale www.venetoinazione.it

Per informazioni scrivere a info4@venetoinazione.it.

Attività interamente finanziata dalla Regione del Veneto mediante il Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2014/2020.