

VENETO IN AZIONE

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.

Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

TITOLO

APERICENE INNOVARE NELLA TRADIZIONE: AGIRE SUI DISTRETTI DEL COMMERCIO



**POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO**



Obiettivo/i dell'intervento

L'iniziativa, realizzata in sinergia con Confcommercio, ha lo scopo di fornire un'opportunità di confronto ed apprendimento:

- sui nuovi modelli di business nel commercio per delineare scenari futuri che tengano conto dei nuovi trends quali la responsabilità sociale d'impresa, i prodotti bio, il digitale, la condivisione (Sharing Economy), l'impresa 4.0.
- sul visual merchandising per riflettere sulle principali tecniche di progettazione e organizzazione dell'immagine di un punto vendita, inteso come spazio di comunicazione del prodotto, attraverso la creazione di allestimenti che raccontino e valorizzino il brand seguendo un percorso che va dall'analisi del prodotto, all'idea, fino alla progettazione e alla sua realizzazione. Nei due incontri previsti saranno inoltre fornite conoscenze per applicare logiche di integrazione tra il negozio fisico e quello digitale e per sottolineare l'importanza di coordinare l'immagine tra gli operatori che appartengono allo stesso distretto del commercio.

Target di riferimento

Commercianti, operatori di pubblici esercizi e artigiani dei Distretti del Commercio della provincia di Venezia:

- Mirano: cultura, shopping ed enogastronomia
- Distretto territoriale del Commercio "Giralemene"
- Distretto intergenerazionale della creatività
- Santa Maria di Sala: terra del graticolato romano
- Scorzè terra dell'acqua
- Spinea Ville, popoli, e mercanzie

Contenuti

- Scenari futuri: il ruolo del commercio e l'importanza di fare rete
- I nuovi Trends e l'impresa 4.0: quale impatto sulle piccole e micro imprese presenti nei distretti del commercio
- Il visual merchandising: cos'è e come metterlo in pratica
- Il negozio fisico ed il negozio digitale: opportunità e minacce
- L'immagine del punto come costruirla e comunicarla



Veneto In Azione

- L'importanza di un approccio coordinato tra gli operatori del distretto del commercio

Articolazione incontri e date

L'iniziativa proposta, per andare incontro alle specifiche esigenze del target di partecipanti, si terranno in orari serali (ore 19,00 – 23,00)

Complessivamente si prevederà la realizzazione di n°3 incontri sui seguenti temi

1. Il visual merchandising (Arch. Federico Marzari – esperto delle aree Retail Marketing, Visual Merchandising, Architettura e Interior Design)
Data: 21/11/2018
2. I nuovi modelli di business nel commercio (Leonardo Buzzavo – Docente dell'università Ca' Foscari esperto di innovazione strategica, modelli di business, marketing e l'imprenditorialità)
Data: 28/11/2018
3. L'immagine del punto come costruirla e comunicarla (Arch. Federico Marzari – esperto delle aree Retail Marketing, Visual Merchandising, Architettura e Interior Design)
Data: 04/12/2018

Gli incontri saranno realizzati secondo la formula dell'apericena per creare un setting più informale e maggiormente favorevole al confronto tra i partecipanti.

Sede di realizzazione

Via Firenze 12, MIRANO - sede ASCOM del Miranese

Docenti



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Veneto In Azione

Arch. Federico Marzari - Esperto delle aree Retail Marketing, Visual Merchandising, Architettura e Interior Design

Prof. Leonardo Buzzavo – Docente dell'università Ca' Foscari esperto di innovazione strategica, modelli di business, marketing e l'imprenditorialità



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO

